

// ประคอง ปรับ เปลี่ยน

ทิศทางออมสินปี 2569
กับการขับเคลื่อนธุรกิจไทย
ในยุคเศรษฐกิจชะลอตัว //



ประคอง ฐานรากให้แกร่ง
ท่ามกลางมรสุมเศรษฐกิจที่ผันผวน

ปรับ กลยุทธ์รุก-รับ ขับเคลื่อนนวัตกรรมการเงิน
ที่ตอบโจทย์อนาคต

เปลี่ยน วิกฤตเป็นโอกาส เพื่อปิดปีกธุรกิจไทย
ให้ก้าวข้ามทุกขีดจำกัด

เจาะลึกวิสัยทัศน์ธนาคารออมสินปี 2569
ที่เป็นมากกว่าแค่สถาบันการเงิน

แต่คือฟันเฟืองสำคัญที่จะร่วมพาเศรษฐกิจไทย
เดินหน้า... อย่างยั่งยืนและมั่นคง

โลกผันผวน เศรษฐกิจชะลอ และการปรับตัวของธุรกิจไทยในปี 2569

ท่ามกลางบริบทของเศรษฐกิจโลกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ตกอยู่ภายใต้แรงกดดันรอบด้าน ตั้งแต่ภาวะเงินเฟ้อ การดำเนินนโยบายการเงินแบบตึงตัว มาตรการภาษีและอุปสรรคทางการค้า ไปจนถึงความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในหลายมิติ ซึ่งกระทบโดยตรงต่ออุปสงค์รวม (Aggregate Demand) ตลอดจนความเชื่อมั่นของภาคเอกชนและนักลงทุนทั่วโลกจึงกำลังเฝ้าจับตามองทิศทางของเศรษฐกิจในระยะต่อไปอย่างใกล้ชิด

เมื่อพิจารณาภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ สะท้อนถึงศักยภาพในการฟื้นตัวระดับปานกลาง ภายใต้บริบทที่มีความท้าทายรอบด้าน โดยการลงทุนในเทคโนโลยี AI และนวัตกรรม ตลอดจนการเร่งส่งออก (Front-loading) ของบางประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า ถือเป็นแรงหนุนสำคัญที่ช่วยผลักดันเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ทิศทางการเติบโตดังกล่าวยังคงถูกจำกัดจากต้นทุนทางการเงินที่สูงและความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

สภาวะความผันผวนจากปัจจัยภายนอกข้างต้น ได้ส่งแรงกดดันต่อเศรษฐกิจไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ส่งผลให้ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 ชะลอลงจากปีก่อนหน้า สะท้อนถึงแรงขับเคลื่อนของอุปสงค์ภายในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวที่เผชิญแรงกดดัน ควบคู่ไปกับภาคการส่งออกสินค้าที่ยังไม่แข็งแรง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชน โดยเฉพาะในหมวดงานก่อสร้าง ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยพยุงเสถียรภาพของเศรษฐกิจผ่านกลไกการใช้จ่ายรวมได้บ้างบางส่วน

ในมิติของภาคธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการส่งผ่านนโยบายการเงิน แม้ในปี 2568 จะยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายและแรงกดดันจากคุณภาพสินทรัพย์และความเสี่ยงด้านเครดิต แต่ระบบธนาคารยังสามารถรักษาเสถียรภาพได้อย่างมั่นคง โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ประมาณ 2.72 แสนล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า สาเหตุเกิดจากมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้และการชะลอตัวของสินเชื่อ

สำหรับธนาคารออมสิน ยังคงดำเนินบทบาทในฐานะธนาคารเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ผ่านมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำและโครงการช่วยเหลือด้านสภาพคล่อง อีกทั้งการสนับสนุนนโยบายของรัฐ โดยดำเนินโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) GSB พลิกฟื้นธุรกิจไทย วงเงิน 100,000 ล้านบาท เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการช่วยกระตุ้นทุนทางการเงินและเติมเต็มสภาพคล่องแก่ภาคธุรกิจ

ภายใต้บริบทของความผันผวนในระบบเศรษฐกิจโลกที่ยังคงดำเนินต่อไป แนวโน้มในปี 2569 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 3.1 โดยมีชนวนเหตุสำคัญจากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตัวแปรหลักของเศรษฐกิจโลกที่ทำให้ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดและผันผวนรุนแรง การหยุดชะงักของการขนส่งหรือการผลิตพลังงาน ผลกระทบจะไม่ได้จำกัดอยู่แค่เงินเฟ้อ แต่กระจายไปถึงต้นทุนการผลิตและการค้า การบริโภค รวมถึงเสถียรภาพทางการเงินในหลายประเทศ ซึ่งทำให้ธนาคารกลางทั่วโลกต้องคงดอกเบี้ยในระดับสูงยาวนานขึ้น

สำหรับประเทศไทยเอง IMF คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอาจเติบโตได้เพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น เนื่องจากปัจจัยภายนอกที่เข้ามาซ้ำเติมปัญหาเชิงโครงสร้างภายในประเทศที่มีอยู่เดิม ทั้งปัญหาหนี้ที่อยู่ในระดับสูง ครอบคลุมภาคครัวเรือน ธุรกิจ และภาครัฐ ผวนกับภาวะสินเชื่อที่ตึงตัว และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนเดิมอย่างที่หวังไว้ ขณะเดียวกันภาคการบริโภคเผชิญกับทดสอบจากกำลังซื้อครัวเรือนที่อ่อนตัวลงตามรายได้แรงงาน สวนทางกับราคาพลังงานและอาหารที่ปรับสูงขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นภาคธุรกิจยังแบกรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้น แต่ความสามารถในการทำกำไรกลับมีแนวโน้มลดลง จนอาจเกิดการชะลอตัวของการลงทุนในระยะถัดไปจากความไม่แน่นอน

ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจ ภาคการเงินไทยยังเผชิญการแข่งขันจาก FinTech และ Virtual Bank ทำให้สถาบันการเงินต้องเร่งปรับตัวเชิงรุก ทั้งด้านเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการเสริมความแข็งแกร่งของการบริหารสินทรัพย์ ท่ามกลางแรงกดดันด้านต้นทุนและการแข่งขันที่สูงขึ้น ดังนั้นภารกิจสำคัญในระยะต่อไปคือการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของงบดุลจะเป็นประเด็นสำคัญ สถาบันการเงินจำเป็นต้องยกระดับคุณภาพสินทรัพย์ บริหารจัดการหนี้

ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้และมีประสิทธิภาพ และรักษาระดับเงินกองทุนให้อยู่ในเกณฑ์ที่รองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจได้ ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน ไม่ว่าจะเป็นการปรับโครงสร้างองค์กร การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน หรือการเพิ่มสัดส่วนรายได้ค่าธรรมเนียมเพื่อลดการพึ่งพารายได้ดอกเบี้ยเพียงอย่างเดียว

อีกหนึ่งมิติที่เป็นหัวใจสำคัญ คือการบูรณาการแนวคิดด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) เข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การปล่อยสินเชื่อ การลงทุน ไปจนถึงการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และความคาดหวังของนักลงทุน รวมถึงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของเศรษฐกิจไทยไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว โดยเฉพาะในบริบทที่เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีบทบาทต่อการประเมินความเสี่ยงทางการเงินมากขึ้น

โดยสรุป ภาคการเงินไทยกำลังอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ ซึ่งการปรับตัวอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติของเทคโนโลยี ความเสี่ยง โครงสร้างต้นทุน และความยั่งยืน จะเป็นปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขันของสถาบันการเงินในระยะข้างหน้า อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญต่อการสนับสนุนการฟื้นตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจไทยโดยรวม ท่ามกลางบริบทโลกที่มีความไม่แน่นอนสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ทิศทางการทำงานของธนาคารออมสินปี 2569

ธนาคารออมสิน “เป็นลูกค้าเรา เท่ากับช่วยสังคม”

ธนาคารออมสินเป็นสถาบันการเงินที่ขับเคลื่อนสังคมไทยมากกว่า 100 ปี ทั้งการปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่มเข้าถึงสินเชื่อเพื่อนำไปตั้งต้นชีวิตและสร้างโอกาสให้ตนเองอีกครั้ง อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพราะธนาคารออมสินเชื่อว่า ธนาคารไม่สามารถเติบโตได้เพียงลำพัง แต่ต้องเติบโตไปพร้อมกับสังคม

เป็นลูกค้าธนาคารช่วยเหลือสังคมได้อย่างไร



ด้านสิ่งแวดล้อม

ปล่อยสินเชื่อให้โครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน



ด้านสังคม

ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการทางการเงินกับกลุ่มลูกค้าฐานราก



ด้านเศรษฐกิจ

ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส



ยุทธศาสตร์การดำเนินงานและแผนงานสำคัญของธนาคารออมสิน ปี 2569

ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภายใต้บทบาทการเป็นธนาคารเพื่อสังคม ธนาคารได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญทั้งต่อ **“การสร้างโอกาส”** ให้ประชาชนและผู้ประกอบการ **“การสร้างความพร้อม”** ให้กับองค์กร และ **“การสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน”** ให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

โดยเดินหน้านำสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเศรษฐกิจฐานราก ที่มุ่งเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มที่ยังเข้าไม่ถึงหรือเข้าถึงได้ไม่เพียงพอ กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการ SMEs และผู้เริ่มต้นธุรกิจรายใหม่ ตลอดจนทั้ง Supply Chain พร้อมทั้งส่งเสริมการออม และการสร้างวินัยทางการเงิน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้แก่ประชาชนในระยะยาว รวมถึงดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรและสถาบันการเงินเฉพาะกิจอื่น เพื่อร่วมกันยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

พร้อมบูรณาการแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กร ผลักดันการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากรไปยังธุรกิจในกลุ่มที่สร้างผลกระทบเชิงบวก ขณะเดียวกันจะหลีกเลี่ยงการสนับสนุนธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับการดำเนินงานเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารต้องมีความมั่นคงทางการเงินเพียงพอ โดยจะมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า สร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ และขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจมากขึ้น เพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรักษาความแข็งแกร่งของฐานะการเงินของธนาคารอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเร่งยกระดับด้านนวัตกรรมและดิจิทัล โดยเฉพาะเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือ AI เพื่อพัฒนาทั้งการให้บริการและการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีความพร้อมทั้งด้านคน ระบบ กระบวนการ และโครงสร้างพื้นฐานในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการทำหน้าที่เพื่อสังคม การเติบโตอย่างมั่นคงขององค์กร และการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนในระยะยาว



วิสัยทัศน์

“ธนาคารเพื่อสังคม ที่เป็นผู้นำด้านการส่งเสริมการออม
สร้างความมั่นคงให้กับประชาชน เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”



พันธกิจ



1. สนับสนุนแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม
ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
แก้ปัญหาค่าความยากจน และเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน



2. ส่งเสริมการออมและสร้างวินัย
ทางการเงิน เพื่อสร้างความมั่นคง
ตลอดช่วงชีวิต



3. สนับสนุนการลงทุนและการพัฒนา
ประเทศอย่างยั่งยืน



4. ให้บริการทางการเงินครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย



5. ดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล
ในทุกกระบวนการ



6. บริหารจัดการแบบมืออาชีพ
โดยคำนึงถึงความเสี่ยง
และการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ค่านิยมองค์กร

GSB Way of Work

for Society (เพื่อสังคม)

เสริมสร้างจุดแข็งการเป็น
ธนาคารเพื่อสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ
และสร้างความเป็นธรรมในสังคม



with Governance (อย่างมีธรรมาภิบาล)

โปร่งใส มีคุณธรรมจริยธรรม
ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์
และกล้ายืนหยัดในความถูกต้อง



through Digitalization (ด้วยวิธีทันสมัย)

ใช้เทคโนโลยีและข้อมูล
เพื่อทำให้ทุกงาน ง่าย เร็ว
และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

